

## GLOBAL SPIN – Transnational Entrepreneurship and Corporate Learning: Fostering Effective Internationalization Strategies in Academic Spin Offs

### ERASMUS +- KA2 ALLEANZE PER LA CONOSCENZA

Numero di progetto: 574706-EPP-1-2016-1-ES-EPPKA2-KA

Ulteriori informazioni su: <http://globalspin.eu/>

Siamo lieti di presentare la **prima newsletter del progetto GLOBAL-SPIN**, finanziato dal programma dell'Unione Europea Erasmus + KA2 Alleanze per la Conoscenza, e sviluppato da un consorzio composto da sette istituzioni provenienti sia dal mondo accademico sia da quello imprenditoriale di sei diversi paesi. Il progetto è coordinato dalla Fundación General Universidad de Granada Empresa (FGUGREM) in Spagna.

- Questo progetto mira a **migliorare la competitività degli spin-off accademici europei**, sostenendoli in modo efficace per affrontare le sfide poste dalla globalizzazione dei mercati. Questo obiettivo sarà raggiunto attraverso lo sviluppo di uno **strumento di formazione innovativo e inclusivo sull' imprenditorialità transnazionale**, rivolto ai responsabili di spin-off accademici. Visita il sito web e leggi l'opuscolo informativo per ulteriori informazioni: <http://globalspin.eu/>
- I partner hanno dato il via al progetto a gennaio 2017, con il **primo meeting a Granada, Spagna, il 3 marzo 2017**. Questo primo incontro è stato il catalizzatore per discutere di alcuni aspetti chiave del progetto ed anche il punto di partenza per le attività adesso in fase di svolgimento.
- Nell'ambito di **ricerca del progetto**, i partner parteciperanno a quattro fasi principali di studio, al fine di massimizzare il rendimento dell'analisi della ricerca sia quantitativa che qualitativa. L'obiettivo di questa ricerca è quello di ottenere le conoscenze necessarie per sviluppare ulteriormente lo strumento di formazione per spin-off accademici. Queste fasi sono:



*Meeting di lancio del progetto GLOBAL-SPIN a Granada, Spagna, 3 Marzo 2017, con tutti i partner*

- **Fase 1: Casi studio e ricerca a tavolino.** Questa fase sarà composta da 6 casi studio e una ricerca condotta per ciascun Paese.

**Fase 2: Sondaggio.** I sondaggi saranno compilati da 500 partecipanti in totale, 75 per Paese. Queste indagini saranno basate sulla ricerca condotta nella fase precedente.

- **Fase 3: Focus Groups.** Con 5 partecipanti per Paese, 30 in totale, i focus group saranno elaborati sulla base delle informazioni raccolte in precedenza.
- **Fase 4: Report di ricerca.** Questa fase finale sarà costituita da sei report per paese e da un report complessivo di progetto che raccoglierà le informazioni acquisite nelle fasi precedenti.

➤ Allo stesso tempo, la **pagina web** è attiva con le informazioni sul progetto, le notizie settimanali relative a GLOBAL-SPIN e un'area per pubblicare i risultati progettuali una volta elaborati. La pagina web è in inglese e viene aggiornata frequentemente.

➤ La fase di disseminazione è in corso, allo scopo rendere il progetto noto all'esterno. I **materiali di disseminazione** sviluppati comprendono un flyer e un più breve opuscolo e sono pronti per essere distribuiti tra i gruppi interessati. I materiali possono essere visualizzati in versione PDF in sei lingue partner sul nostro sito web: <http://globalspin.eu/results/>



➤ Inoltre, per ampliare il potenziale di disseminazione delle attività svolte, **Moltiplicatori a livello europeo** sono stati individuati e contattati per stabilire collaborazioni con il progetto GLOBAL-SPIN. Per fare conoscere le relazioni che abbiamo instaurato, abbiamo pubblicato sulla nostra pagina web un articolo sulle alleanze già stabilite. Queste partnership sono state create per un vantaggio reciproco, dal momento che entrambe le entità guadagnano dalla relazione. I vantaggi principali che abbiamo identificato includono: la diffusione di informazioni sulle attività, la conoscenza delle migliori pratiche e la creazione di reti positive per le aziende.



*Condivisione dell'opuscolo GLOBAL-SPIN ad un workshop per imprenditori durante un evento all'Università di Granada*

➤ Allo scopo di massimizzare i **benefici che le reti possono produrre per gli imprenditori** a livello nazionale e internazionale, un **Forum per Imprenditori Transnazionali** verrà creato a livello europeo, al fine di condividere opinioni e sostenere la crescita transnazionale d'impresa.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Questo progetto è stato finanziato con il sostegno della Commissione Europea. Questa pubblicazione rispecchia il punto di vista dell'autore e, pertanto, la Commissione non è responsabile di alcun uso che possa essere fatto di informazioni qui contenute.