

GLOBAL SPIN – Transnational Entrepreneurship and Corporate Learning: Fostering Effective Internationalization Strategies in Academic Spin Offs

ERASMUS + - KA2 KNOWLEDGE ALLIANCES

Reference Number: 574706-EPP-1-2016-1-ES-EPPKA2-KA

Ulteriori informazioni: <http://globalspin.eu/>

Con la chiusura del 2017 siamo lieti di condividere la **seconda Newsletter del progetto GLOBAL-SPIN**, finanziato con il supporto del programma Europeo **Erasmus+ - KA2 Knowledge Alliances Programme of the European Union**. Il progetto ha come obiettivo quello di sostenere la promozione della competitività delle **Spin-Off e Start-up accademiche Europee** in un **mercato globalizzato** attraverso lo sviluppo di uno strumento di formazione innovativo ed inclusivo.

- Si è tenuto il **secondo meeting di progetto a Patrasso, Grecia** lo scorso 29 Settembre, i partner del progetto sono stati ospitati presso l'Università di Patrasso. Durante il meeting si è discusso sullo stato dell'arte complessivo dei focus groups implementati, sui **risultati della ricerca**, sul **Training programme** che sarà sviluppato sulla base di tali risultati, sul **Forum Transnazionale Europeo**, e sugli **EU Multipliers**. L'incontro è stato un'ottima opportunità per aggiornare tutti i partner sullo stato dell'arte del progetto e per rispondere ad alcune domande cruciali.
- 
- The GLOBAL-SPIN Project's second Partners' Meeting in Patras, Greece, 29th of September 2017 with all partners*
- La **ricerca** è stata sviluppata in quattro diverse fasi: Casi studio e ricerca applicata, un sondaggio, focus group e infine un report sulla ricerca. Le informazioni raccolte durante queste fasi, sono state analizzate dal **partner Finlandese VAMK**, che ha creato un report finale sulle diverse esigenze nei paesi partner. I risultati di questa ricerca saranno incorporati in un piano formativo che miri a fornire le competenze giuste per l'internazionalizzazione delle imprese.
 - Il **corso di formazione sviluppato da GLOBAL-SPIN** comprenderà informazioni su tre aree principali. Con specifici pilastri di conoscenze che sono stati identificati come

essenziali da parte di tutto il consorzio, sulla base dei risultati della ricerca.



- La Unit 1 è dedicata alla **Formazione e Crescita per imprenditori transnazionali** e si focalizzerà su sottosezioni quali: “Orientamento attraverso l’innovazione” e “Gestione di Organizzazioni e team multiculturali”.
- La Unit 2 affronterà il tema della **Commercializzazione di Prodotti e Servizi**, dando un focus su temi quali: “Company Branding” and “Digital International Marketing Strategies.”
- La Unit 3 sarà orientate al fornire support alle aziende sul **Reclutamento di Talenti Globali** e include pilastri come “Come trattenerne i tuoi migliori talenti” e “Strategie di mentoring per l’integrazione e il successo.”

Insieme, questi pilastri e Units, offrono in processo di studio complete che può aiutare le Spin-off e le start-up accademiche che hanno una propensione ai mercati internazionali.

- Il **Forum Transnazionale degli Imprenditori** è adesso disponibile per tutti gli interessati e mira a massimizzare i benefici che il networking può fornire agli imprenditori. E’ possibile accedere cliccando: [here](#). Unisciti a noi in un viaggio che aiuta Spin-offs and Start-ups a trovare le risorse migliori per il loro successo internazionale.
- In aggiunta, **EU Multipliers** che supporteranno il progetto a raggiungere il Massimo impatto, possono essere trovati su questa pagina cliccando: [this page](#).

