

**GLOBAL SPIN – Emprenditorialidad Transnacional y Aprendizaje Corporativo:  
Fomentando Estrategias Efectivas de Internacionalización en las Spin-Offs  
Académicas**

**ERASMUS + - KA2 ALIANZAS DEL CONOCIMIENTO**

**Número de Referencia: 574706-EPP-1-2016-1-ES-EPPKA2-KA**

Más información: [www.globalspin.eu](http://www.globalspin.eu)

Terminando el año 2017, compartimos con vosotros el segundo Boletín Informativo del **proyecto GLOBAL-SPIN**, apoyado por el **Programa Erasmus + / Alianzas del Conocimiento** de la Unión Europea. Este proyecto tiene como objetivo ayudar a promover la competitividad de las spin-offs académicas y start-ups en un mercado globalizado mediante el desarrollo de una herramienta de formación innovadora e inclusiva en competencias y estrategias de internacionalización.

- El proyecto celebró su segunda reunión de socios en la ciudad de Patras (Grecia), el pasado 29 de septiembre de 2017. El equipo de la Universidad de Patras organizó el encuentro que tuvo como principal objetivo analizar en profundidad los resultados de la **fase de investigación** y planificar la producción del **material formativo** basado en dichos resultados. Asimismo, las entidades participantes tuvieron la oportunidad de actualizar el progreso en el **Foro de Emprendedores Transnacionales (TEF)** y la implicación de los **Multiplicadores europeos**.



*Socios de GLOBAL-SPIN participando en el segundo encuentro del consorcio en la Universidad de Patras, 20 de Septiembre de 2018*

- La **investigación de campo** se ha llevado a cabo en cuatro fases principales: estudios de casos e investigación documental, una encuesta online a 450 emprendedores europeos, 6 grupos de discusión y un informe de investigación en cada país socio (España, Italia, Portugal, Finlandia, Reino Unido y Grecia). La información recopilada durante esta etapa ha sido analizada por el **socio finlandés, la Universidad de VAMK de Vaasa**, y se ha materializado en **2 Informes sobre el estado actual de las necesidades en los países socios en relación a las competencias y recursos individuales de los emprendedores y a las estrategias de internacionalización de sus organizaciones**. Asimismo estos resultados están siendo la base para la producción del programa de capacitación para las empresas y la herramienta digital de aprendizaje.

- The **training programme developed by GLOBAL-SPIN** will include information in three main areas, with specific pillars of knowledge that have been identified as essential by the consortium according to the research collected.
- El desarrollo del **programa de capacitación de GLOBAL-SPIN**, proceso liderado por el socio de la **Universidad de Patras**, se basará en formas a los emprendedores europeos en tres áreas principales, cada una de las cuales cubiertas con 10 píldoras de conocimiento (llamados “pilares”), que el consorcio identificó como esenciales de acuerdo a los resultados de la investigación llevada a cabo:

Aprendizaje y Crecimiento  
para Emprendedores  
Transnacionales

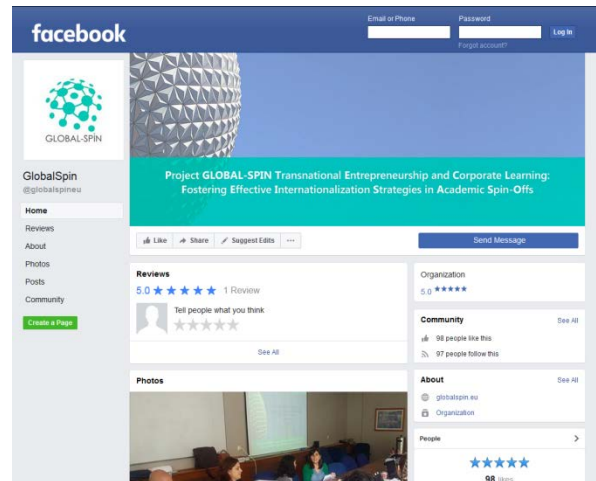
Comercialización de  
Productos en el extranjero

Reclutamiento de Talento  
Global

- La Unidad 1, dedicada al **Aprendizaje y Crecimiento para Emprendedores Transnacionales**, está centrada en las habilidades individuales que los emprendedores deben adquirir cuando deciden dar el paso de globalizar sus negocios, tales como “Orientación a la Innovación” y “Gestión de Equipos y Organizaciones Multiculturales”.
- La Unidad 2, **Comercialización de Productos y Servicios** en el extranjero, ofrecerá formación en aspectos tales como “*Branding* de Empresa” y “Estrategias de Marketing Digital”.
- La Unidad 3, orientada a apoyar a las empresas en sus procesos de **Reclutamiento de Talento Global**, incluye pilares relacionados con la retención del talento global así como las estrategias de mentoring para la integración efectiva de este talento.

Juntos, estos Pilares y Unidades (además se adjuntan 20 casos reales de éxito y fracaso de empresas) ofrecen un itinerario formativo completo que pretende dotar a las Spin-offs académicas y las Start-ups de una ventaja competitiva en los mercados internacionales.

- El **Foro de Emprendedores Transnacionales (TEF)** ya está disponible para todos los interesados y su objetivo es maximizar los beneficios que las redes pueden proporcionar a este colectivo, favoreciendo intercambio de información y la provisión de recursos prácticos. Se puede acceder [aquí](#). Únete a nosotros en nuestro viaje para ayudar a Spin-offs y Start-ups a encontrar los mejores recursos para su éxito internacional.



*El TEF está abierto a todos aquellos emprendedores que deseen incrementar su capacidad de networking.*

- In addition, **EU Multipliers** that will help the project achieve maximum impact can be found on [this page](#).
- Finalmente, los **Multiplicadores**, entidades con gran capacidad de influencia en la agenda europea están contribuyendo a maximizar el impacto de las acciones del proyecto y los puedes visualizar en la [esta página](#).



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

El presente Proyecto ha sido financiado con el apoyo de la Comisión Europea. Esta información es responsabilidad exclusiva de su autor. La Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.