

**GLOBAL SPIN – Διακρατική επιχειρηματικότητα και εταιρική μάθηση: Προώθηση αποτελεσματικών στρατηγικών διεθνοποίησης στις ακαδημαϊκές Spin Offs**

**ERASMUS + - KA2 KNOWLEDGE ALLIANCES**

Reference Number: 574706-EPP-1-2016-1-ES-EPPKA2-KA

Περισσότερες πληροφορίες: <http://globalspin.eu/>

Σας καλωσορίζουμε στο τέταρτο και τελευταίο **ενημερωτικό δελτίο του GLOBAL-SPIN**, ενός έργου που χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα **Erasmus + - KA2 Knowledge Alliance** της **Ευρωπαϊκής Ένωσης**. Το έργο αυτό έχει ως στόχο να συμβάλει στην προώθηση της ανταγωνιστικότητας των ευρωπαϊκών ακαδημαϊκών **spin-off** και **start-up επιχειρήσεων** στη **παγκόσμια αγορά** μέσω της ανάπτυξης ενός καινοτόμου εργαλείου κατάρτισης χωρίς αποκλεισμούς και διακρίσεις. Ακολουθεί το τι κάναμε!

- ✓ Η ομάδα του έργου πραγματοποίησε στις 9 του Οκτώβρη 2018, **την τέταρτη και τελευταία συνάντηση στο Πόρτο της Πορτογαλίας**, οργανωμένη από τον εταίρο **Advancis**. Στο επίκεντρο της

συνάντησης ήταν η γενική πρόοδος του έργου μέχρι τώρα, οι κρίσιμες προκλήσεις που ακολουθούν αναφορικά με της **δραστηριότητες αξιοποίησης του, η ανάπτυξη της πλατφόρμας εκπαίδευσης και του πιλοτικού της προγράμματος**. Η συνάντηση ήταν μια καλή ευκαιρία για όλους τους

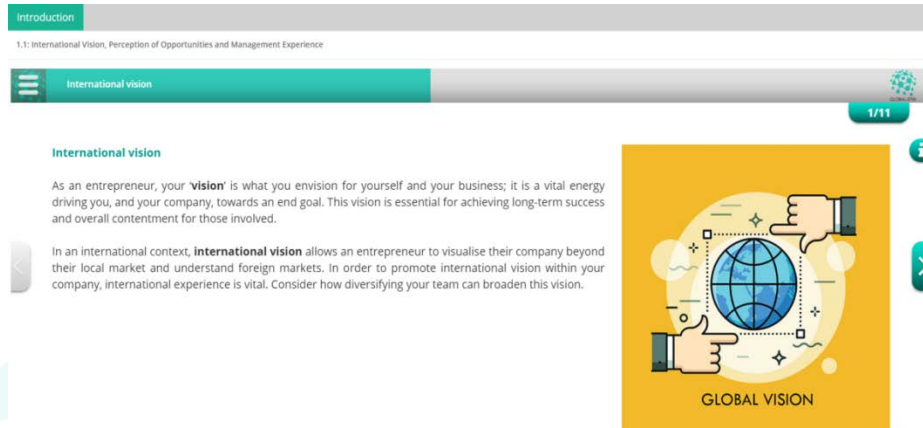


εταίρους να επιβεβαιώσουν την πρόοδο τους στα επιμέρους έργα και να αποκτήσουν μια ξεκάθαρη εικόνα των εκκρεμών τους υποχρεώσεων.

- ✓ Η ελληνική εταιρία **CCS** εργάστηκε σκληρά για την προσαρμογή του Προγράμματος Εκπαίδευσης στην **online πλατφόρμα** παρουσιάζοντας στο Πόρτο την έκδοση beta. Κατά την διάρκεια της συνάντησης, οι εταίροι συζητήσαν ορισμένα ζητήματα αναφορικά με την δομή, τον σχεδιασμό και την πρακτικότητα της **εφαρμογής**. Η CCS εφάρμοσε τις συμφωνημένες αλλαγές και ανέπτυξε μια βελτιωμένη έκδοση η οποία είναι **έτοιμη να δοκιμαστεί**.

Η εκπαίδευση έχει τρεις κύριες κατευθύνσεις οι οποίες διαχωρίστηκαν σε επιμέρους πυλώνες μάθησης: Μάθηση και Πρόοδος των Διεθνών Επιχειρηματιών,

Εμπορευματοποίηση Προϊόντων και Υπηρεσιών και Πρόσληψη Ταλαντούχων Εργαζομένων από το Εξωτερικό. Όλες μαζί προσφέρουν μια ολοκληρωμένη μελέτη η οποία μπορεί να βοηθήσει τις Ακαδημαϊκές Spin-offs και Start-ups να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στις διεθνείς αγορές.



The screenshot shows a presentation slide with the following content:

- Introduction**
- 1.1: International Vision, Perception of Opportunities and Management Experience
- International vision**
- International vision**
- As an entrepreneur, your **'vision'** is what you envision for yourself and your business; it is a vital energy driving you, and your company, towards an end goal. This vision is essential for achieving long-term success and overall contentment for those involved.
- In an international context, **international vision** allows an entrepreneur to visualise their company beyond their local market and understand foreign markets. In order to promote international vision within your company, international experience is vital. Consider how diversifying your team can broaden this vision.
- GLOBAL VISION** (with an illustration of a globe and hands pointing to it)

- ✓ Στις αρχές του **Νοεμβρίου 2018**, οι εταιρείοι **παρουσίασαν** τη **πilotική έκδοση** του Global Spin Εργαλείου Εκπαίδευσης, απευθυνόμενοι προς τους υπεύθυνους προσωπικού και τους επιχειρηματίες που ενδιαφέρονται για την διεθνοποίηση και την διαχείριση διεθνούς ταλέντου. Κάθε εταιρεία θα καθοδηγήσει 15 συμμετέχοντες, θα προσφέρει υποστήριξη κατά την διάρκεια της δοκιμής και θα συγκεντρώσει τις αξιολογήσεις τους. Ο σκοπός είναι η απόκτηση χρήσιμων αξιολογήσεων και ανάδρασης από τους τελικούς χρήστες για την περαιτέρω βελτίωση του εργαλείου και την διαμόρφωση της τελικής του έκδοσης. Ο εταιρεία **Inova** από το Ηνωμένο Βασίλειο, είναι ο φορέας που έχει την ευθύνη των pilotικών δοκιμών και θα συλλέξει τα αποτελέσματα από τις δοκιμές όλων των εταιρειών, με την βοήθεια ενός ερωτηματολογίου που θα σχεδιάσει ο Ιταλός εταιρεία **Promimpresa**.

Αν ενδιαφέρεστε να συμμετάσχετε στην pilotική δοκιμή, παρακαλώ επικοινωνήστε με έναν από τους παρακάτω εταιρείους (αν δεν υπάρχει κάποιος στην χώρας σας, επιλέξτε εκείνον που προτιμάτε):

- CCS Digital Education (Greece): [d.kostopoulou@ccseducation.com](mailto:d.kostopoulou@ccseducation.com)
- University of Patras (Greece): [righou@ceid.upatras.gr](mailto:righou@ceid.upatras.gr)
- Advancis Business Services, Lda. (Portugal): [a.silveira@advancis.pt](mailto:a.silveira@advancis.pt)
- Vaasa University of Applied Sciences Finland): [Annika.Hissa@muova.fi](mailto:Annika.Hissa@muova.fi)
- Promimpresa srl (Italy): [euprojects@promimpresa.it](mailto:euprojects@promimpresa.it)
- Inova Consultancy (United Kindom): [econchis@inovaconsult.com](mailto:econchis@inovaconsult.com)
- Fundación General Universidad de Granada Empresa (Spain): [amegaides@fundacionugrempra.es](mailto:amegaides@fundacionugrempra.es)